

[illegible]

Oproep aan ontwerpers

Ontwerp van een nieuwe visuele identiteit, grafische ondersteuning en het beheer van de website voor Kunstenfestivaldesarts

Kunstenfestivaldesarts - www.kfda.be - Handelskaai 18 | 1000 Brussel | België
Contact: Mathilde Schmetz – mathilde@kfda.be

1. Over Kunstenfestivaldesarts

Kunstenfestivaldesarts is een internationaal podiumkunstenfestival dat in het teken staat van hedendaags theater, dans, performance en beeldende kunst. Het festival vindt elk jaar plaats in Brussel gedurende drie weken in mei, op een dertigtal culturele locaties en in de publieke ruimte in Brussel. Hedendaags: het festival begeleidt gevestigde en opkomende kunstenaars in de creatie van gedurfd artistiek werk dat verankerd is in de wereld van vandaag. Internationaal: kunstenaars van over de hele wereld worden uitgenodigd om het publiek in contact te brengen met diverse artistieke praktijken en perspectieven. Brussels: het festival wil de diversiteit van Brussel weerspiegelen en de uitwisseling tussen publieken, culturen en buurten bevorderen.

Meer informatie over onze missie en voorgaande edities vind je op onze website www.kfda.be.

2. Profiel

Kunstenfestivaldesarts is op zoek naar **grafisch ontwerpers** en **webdesigners** om een nieuwe visuele identiteit te ontwerpen, het festival te ondersteunen bij het creëren van communicatiematerialen, en de website te beheren.

Met de komst van een nieuwe artistieke directie bij Kunstenfestivaldesarts en het einde van de samenwerking met grafisch ontwerpbureau La Villa Hermosa, willen we vanaf editie 2027 het team waarmee we samenwerken en de visuele identiteit van het festival vernieuwen.

Profiel van de kandidaat

Kandidaturen kunnen **individueel** of als **collectief** worden ingediend. In het geval van een kandidaatstelling als collectief blijft het budget identiek en moet dit binnen het collectief worden verdeeld.

Kandidaturen moeten een combinatie van vaardigheden op vlak van grafisch ontwerp, webontwikkeling en visuele strategie omvatten. Affiniteit met of interesse in hedendaagse kunst en podiumkunsten is een belangrijke troef.

Kunstenfestivaldesarts werkt graag samen met lokale creatieven vanwege zijn Brusselse roots. Kennis van het festival en de Brusselse culturele scene is een pluspunt, maar geen vereiste.

Kunstenfestivaldesarts zet zich in voor gelijke kansen en diversiteit: we verwelkomen kandidaturen van alle achtergronden.

3. Beschrijving van de noden

Visuele identiteit en grafische ondersteuning

a. Ontwerp van een nieuwe grafische identiteit voor het festival naar aanleiding van editie 2027

De grafische identiteit omvat het ontwerp van de volgende communicatiemiddelen:

- Logo
- Brochure
- Affiche
- Flyers
- Avondprogramma's
- Signalisatie
- Sociale media
- Nieuwsbrieven
- Digitale en gedrukte advertenties
- Persdossiers
- Promotieartikelen en goodies (t-shirts, tote bags, geschenken, ...)
- Kantoorbenodigdheden (visitekaartjes, enveloppen)
- Website (www.kfda.be) en het ticketingsysteem

b. Ondersteuning bij het aanpassen van materialen voor de volgende festival edities (2027 – ...)

Het festival is op zoek naar een bureau of freelancers die zich willen engageren voor een meerjarige ondersteuning.

Deze ondersteuning omvat:

- De creatie van een nieuwe affiche en visuele identiteit voor elke editie van het festival;
- De jaarlijkse lay-out van de brochure (tussen januari en maart), de affiche en de belangrijkste communicatiematerialen;
- Het creëren van templates en richtlijnen die door het communicatieteam van het festival kunnen worden gebruikt.

De nieuwe grafisch ontwerpers worden daarom gevraagd om een grafische identiteit te ontwikkelen die herkenbaar blijft over de jaren heen, maar die bij elke editie evolueert. Er moet ook een onderscheid worden gemaakt tussen materiaal dat voor meerdere edities hetzelfde blijft (logo, sjabloon voor programma's, een deel van de signalisatie, enz.) en materiaal dat specifiek verbonden is met de lopende editie.

Websitebeheer

De oproep omvat ook een zoektocht naar een nieuwe webdesigner(s) om het beheer van de website voor meerdere edities te verzekeren.

Websitebeheer omvat:

- Serverbeheer voor kfda.be;
- Websitebeheer binnen het platform ProcessWire: ontwikkeling van nieuwe functionaliteiten, bugfixing, technische optimalisatie, koppelingen met de ticketingtool Ticketmatic en de styling daarvan;
- Aanpassing van de front-end van de website in overeenstemming met de nieuwe visuele identiteit voor editie 2027 (in overleg met de grafisch ontwerpers) en de optimalisatie van de navigatie-ervaring.

Ervaring met ProcessWire en aandacht voor het gebruik van alternatieve digitale tools zijn troeven.

4. Grafische geschiedenis van het festival

In zijn 30-jarig bestaan heeft het festival verschillende visuele identiteiten gekend en samengewerkt met diverse ontwerpers: La Villa Hermosa (2020 tot 2026), Studio Laumes (2019), Casier/Fieuws (2007 tot 2018), Beeldeman (2003, 2006), Houbrechts - Dooreman (2000 tot 2005), Speculoos Design (1998), Triumviraat (1995 en 1996).

Doorheen deze verschillende identiteiten heeft het festival altijd getracht een herkenbare stijl te behouden voor het publiek en de Brusselaars: een ongedwongen, sterk visuele en avant-gardistische grafische stijl die het artistieke en experimentele karakter van het festival weerspiegelt.

Je kan de festivalbrochures raadplegen op onze website:

<https://kfda.be/nl/gallery/brochures/>

En een map met de affiches vind je hier:

<https://drive.google.com/file/d/1KUoXOozNFy2g8hZI90FRMpcm4fPd2dtD/view?usp=sharing>

Voor kandidaten die geselecteerd worden voor de tweede ronde van de procedure kan er een bezoek aan onze kantoren worden georganiseerd om ons grafisch archief in te kijken.

5. Wensen voor de toekomstige identiteit

De oproep omvat een **volledige herziening** van de grafische identiteit. Deze moet echter verbonden blijven met de grafische geschiedenis en de artistieke missie van het festival, zodat ze herkenbaar blijft voor het publiek.

We zijn op zoek naar een visuele identiteit die vernieuwend is én verbonden blijft met het erfgoed van het festival, en die tegelijkertijd de impulsen en visie weerspiegelt van de nieuwe artistieke directie.

Kunstenfestivaldesarts creëert al meer dan drie decennia ruimte voor radicale artistieke stemmen en nieuwe vormen, over disciplines, talen en gemeenschappen heen. Het festival omarmt **gedurfde esthetische experimenten** via werk van gevestigde en opkomende kunstenaars van wie de praktijk aansluit bij de urgenties van het heden.

De onlangs aangestelde artistieke directie zal het festival vanaf 2027 leiden en wil dit erfgoed verder ontwikkelen via een engagement voor **radicale openheid**. In navolging van het feministisch denken wordt dit opgevat als het actief creëren van de juiste condities voor gemeenschap en gedeelde verantwoordelijkheid. Radicale openheid bepaalt hoe het festival aanvoelt, tot wie het zich richt en hoe mensen elkaar ontmoeten en zich door het festival bewegen. Via een rijk programma van gedurfde hedendaagse creaties en ontmoetingen wil de nieuwe directie een gedeelde ruimte creëren waar zowel frictie als plezier kunnen worden ervaren: een plek waar we andere toekomstbeelden en manieren van samenzijn kunnen verbeelden.

Als festival voor hedendaagse kunsten beschouwen we onze visuele identiteit als een verlengstuk van de ervaring die het festival biedt: een hedendaags artistiek programma geworteld in het nu, dat onze relatie met de wereld bevraagt door ons in contact te brengen met diverse ideeën en creaties. We **verrassen** en **dagen graag uit** met gedurfde visuele voorstellen.

Hoewel deze (ambitieuze) zoektocht naar een artistiek en avant-gardistisch karakter belangrijk is voor het festival, geldt dat ook voor het idee van een **open en uitnodigende sfeer** voor een divers publiek en alle Brusselaars. We zoeken ontwerpers die begrijpen dat hedendaagse visuele communicatie digitale en gedrukte media met elkaar verbindt, en die **toegankelijkheid** en leesbaarheid als een integraal onderdeel van het proces zien. Ook de duurzaamheid van onze materialen — ecologisch, financieel en sociaal — is belangrijk, bijvoorbeeld door de integratie van inclusief schrijven en een reflectie op post-binaire typografie.

De nieuwe visuele identiteit moet bovendien aansluiten bij de fundamentele principes van het festival: een internationaal festival **geworteld in Brussel**, op het **kruispunt van talen** (Frans, Nederlands en Engels) en **gemeenschappen**.

Als onderdeel van de nieuwe visuele identiteit wil het festival zijn **digitale aanwezigheid** versterken. We zijn op zoek naar een samenhangende strategie waarbij onze sociale media (en de identiteit van de website) even belangrijk zijn als onze printmedia, die een essentieel onderdeel blijven van de communicatie met ons publiek.

6. Kalender

- **Lancering van de oproep:** 3 februari 2026
- **Deadline voor kandidaturen (fase 1):** 3 maart 2026
- **Preselectie en briefing voor fase 2:** 13 maart 2026
- **Deadline voor kandidaturen (fase 2):** 12 april 2026
- **Definitieve keuze van de kandidaten:** eind april 2026
- **Start van de samenwerking:** juni 2026
- **Oplevering van de visuele identiteit:** oktober 2026
- **Oplevering van de website (front-end):** januari 2027
- **Publieke lancering van de identiteit en de website:** maart 2027

Fase 1: Preselectie op basis van een dossier (februari – maart)

Kandidaten worden uitgenodigd om volgende elementen in te dienen:

- Een **CV** voor elk van de kandidaten + een **portfolio** of links naar relevante projecten;
- Een **intentieverklaring** waarin je je visie op het project en je motivatie uiteenzet, en toelicht waarom je de geschikte partner bent voor een project van deze omvang. De verklaring moet ook reflecteren op hoe een nieuwe visuele identiteit de toekomstige koers van de organisatie kan ondersteunen en communiceren (max. 2 pagina's, in het Frans, Nederlands of Engels);
- Een **moodboard** met referenties en inspiratiebronnen voor Kunstenfestivaldesarts;
- Een **offerte** voor de ontwerpfase van de nieuwe visuele identiteit van Kunstenfestivaldesarts.

Kandidaturen moeten per e-mail worden ingediend bij mathilde@kfda.be **uiterlijk op 3 maart 2026**, om middernacht.

Voor vragen kan je contact opnemen (bij voorkeur via e-mail) met Mathilde Schmetz, coördinator communicatie – mathilde@kfda.be.

Aangezien de eerste fase onbetaald is, vragen we de kandidaten om het voorgestelde kader te respecteren: het is in dit stadium niet nodig om al concrete grafische voorstellen voor het festival uit te werken.

Fase 2: Betaald voorstel (maart – april)

Kandidaten die geselecteerd worden voor de tweede ronde, worden uitgenodigd om een

eerste creatief voorstel uit te werken voor de visuele identiteit van Kunstenfestivaldesarts. Deze fase wordt vergoed met een bedrag van € 800 (inclusief BTW) per kandidatuur.

Er wordt gevraagd om een voorstel met de volgende elementen:

- Een **key visual** en de vertaling daarvan naar verschillende outputs in print en digitale media;
- Een **intentieverklaring** en toelichting bij het concept (1-3 pagina's).

De details met betrekking tot dit dossier zullen aan de geselecteerde kandidaten worden gecommuniceerd.

De voorstellen in deze fase zijn louter indicatief en verbinden noch het festival, noch de kandidaten om dit voorstel aan het einde van de oproep effectief als de nieuwe grafische identiteit te behouden.

Fase 3: Ontwerp van de nieuwe identiteit

Een definitieve keuze wordt uiterlijk eind april gemaakt. De geselecteerde kandidaten kunnen dus het festival in mei 2026 bijwonen alvorens de definitieve visuele identiteit uit te werken. De samenwerking met het festivalteam voor de ontwikkeling van de visuele identiteit gaat van start in juni 2026. De oplevering van de visuele identiteit voor print is vereist tegen oktober 2026 (met het oog op drukwerk), en de oplevering van de website tegen januari 2027.

De geselecteerde grafisch ontwerper(s) zullen een contract ondertekenen voor de overdracht van auteursrechten voor alle elementen die binnen het kader van de opdracht worden gecreëerd (visuele identiteit, visuals van het festival, web- en printproducten).

7. Contact

Mathilde Schmetz
Head of Communications & Press
mathilde@kfda.be
+32 2 226 45 79

Kunstenfestivaldesarts - www.kfda.be
Handelskaai 18
1000 Brussel
BTW: BE 0446 277 303