

KUNSTENFESTIVALDESARTS BRU.X.SS.EL.LE.S

Appel aux designers

Cahier des charges pour la conception d'une nouvelle identité visuelle, l'accompagnement graphique et la gestion du site web du Kunstenfestivaldesarts

Kunstenfestivaldesarts - www.kfda.be - Handelskaai 18 Quai du Commerce | 1000 Brussels | Belgium
Contact: Mathilde Schmetz – mathilde@kfda.be

1. À propos du Kunstenfestivaldesarts

Kunstenfestivaldesarts est un festival international d'arts de la scène dédié au théâtre, à la danse contemporaine, aux performances et aux arts visuels. Il se déroule chaque année dans une trentaine de lieux culturels et dans l'espace public à Bruxelles, pendant trois semaines en mai. Contemporain, il accompagne des artistes confirmé·es ou émergent·es dans la création d'œuvres artistiques audacieuses et ancrées dans notre monde actuel. International, il invite des artistes du monde entier à nous confronter à une diversité de pratiques artistiques et de points de vue. Bruxellois, il reflète l'identité et la diversité de la ville et il encourage la mobilité entre les publics, les communautés et les quartiers.

Vous trouverez plus d'informations sur notre mission et sur les précédentes éditions sur notre site web : www.kfda.be.

2. Recherche

Kunstenfestivaldesarts est à la recherche de nouveaux·elles **graphistes** et **webdesigners** pour concevoir une nouvelle identité visuelle, accompagner le festival dans la création des matériaux de communication et gérer le site web.

Suite à l'arrivée d'une nouvelle direction artistique au Kunstenfestivaldesarts et à l'arrêt du studio graphique La Villa Hermosa, nous souhaitons renouveler l'équipe avec laquelle nous collaborons ainsi que l'identité visuelle du festival à partir de l'édition 2027.

Profil des candidat·es

Les candidatures peuvent être déposées à titre **individuel** ou pour un **collectif** de personnes. À noter que dans le cas d'un dépôt de candidature en collectif, le budget reste identique et sera à répartir au sein de l'entité.

Les candidatures doivent combiner des compétences en conception graphique, en développement web et en stratégie visuelle. Une connaissance ou un intérêt pour les arts contemporains et les arts de la scène constitue un atout.

Kunstenfestivaldesarts favorise le travail avec des créatif·ves locaux·ales par son ancrage bruxellois. Une connaissance du festival et du tissu culturel bruxellois est aussi un atout, mais non obligatoire.

3. Description des besoins

Identité visuelle et accompagnement graphique

a. Conception d'une nouvelle identité visuelle pour le festival en vue de l'édition 2027

L'identité visuelle comprend l'habillage graphique des matériaux de communication suivants :

- Logo
- Brochure
- Affiche
- Flyers
- Programmes de salle
- Signalétique du festival
- Réseaux sociaux
- Newsletters
- Publicités digitales et imprimées
- Dossiers de presse
- Goodies et matériel promotionnel (t-shirts, tote bags, goodies...)
- Matériel de bureau (cartes de visites, enveloppes)
- Site web (www.kfda.be) et système de vente des tickets

b. Accompagnement dans la déclinaison des matériaux dans les éditions suivantes du festival (2027 – ...)

Le festival est à la recherche d'un bureau ou d'indépendant·es prêt·es à s'engager pour un accompagnement sur plusieurs années.

L'accompagnement comprend :

- la création d'une nouvelle affiche et identité pour chaque édition du festival ;
- la mise en page annuelle de la brochure (entre janvier et mars), de l'affiche et des principaux matériaux de communication ;
- la création de templates et modèles pouvant être utilisés par l'équipe de communication du festival pour la communication digitale.

Les nouveaux·elles graphistes seront donc invité·es à penser une identité graphique reconnaissable au fil des éditions, mais qui évolue avec les éditions du festival. Une différence doit également être pensée entre des matériaux communs pour plusieurs éditions (logo, modèle des brochures de salle, une partie de la signalétique,...) et ceux relatifs à l'édition du festival en cours.

Gestion du site web

L'appel comprend également un appel à un·e/des nouveaux·elles webdesigners pour assurer la gestion du site web.

La gestion du site web comprend :

- L'administration du serveur kfda.be ;
- La gestion du site web au sein de la plateforme ProcessWire : développement de nouvelles fonctionnalités, correction de bugs, optimisation technique, connections avec l'outil de ticketing Ticketmatic et habillage de celui-ci ;
- L'adaptation du front-end du site web en accord avec la nouvelle charte graphique pour l'édition 2027 (en échange avec le·la·les graphiste(s)) et optimisation de l'expérience de navigation du site web.

Une expérience avec l'outil ProcessWire et une attention à l'utilisation d'outils numériques alternatifs sont des atouts.

4. Histoire graphique du festival

Existant depuis 30 ans, le festival a connu plusieurs identités graphiques et a travaillé avec plusieurs graphistes : La Villa Hermosa (2020 à 2026), Studio Laumes (2019), Casier/Fieuws (2007 à 2018), Beeldeman (2003, 2006), Houbrechts - Dooreman (2000 à 2005), Speculoos Design (1998), Triumviraat (1995 et 1996).

À travers ces différentes identités graphiques, le festival a tenté de conserver un fil rouge identifiable par son public et les bruxellois·es : des affiches épurées, un style graphique très visuel et avant-gardiste qui cherche à refléter le caractère artistique et expérimental du festival.

Vous pouvez retrouver des copies des brochures du festival sur notre site web :

<https://kfda.be/en/gallery/brochures/>

Ainsi qu'un dossier reprenant les affiches ici :

<https://drive.google.com/file/d/1KUoXOozNFy2g8hZI90FRMp4fPd2dtD/view?usp=sharing>

Une visite à nos bureaux pour consulter nos archives graphiques pourra être organisée pour les candidat·es sélectionné·es pour le deuxième tour du processus de recrutement.

5. Souhaits pour la prochaine identité

L'appel comprend une **refonte complète** de l'identité graphique, sans contrainte de réutiliser le logo ou les typographies précédentes. Toutefois, ce projet doit s'inscrire dans l'héritage graphique et la mission artistique du festival afin de rester identifiable par le public.

Nous sommes à la recherche d'une identité graphique à la fois innovante et ancrée dans l'histoire graphique du festival, et pouvant refléter les impulsions et la vision que la nouvelle direction artistique apporte au festival.

Depuis plus de trois décennies, Kunstenfestivaldesarts crée un espace pour les voix artistiques radicales et les formes nouvelles, par-delà les disciplines, les langues et les communautés. Le festival prône une **expérimentation esthétique audacieuse** à travers les œuvres d'artistes émergent-es et confirmé-es, dont les pratiques se saisissent des urgences du présent.

Sa nouvelle direction artistique, qui prendra la direction du festival à partir de 2027, entend prolonger cet héritage par un engagement envers une « **ouverture radicale** ». Dans le sillage de la pensée féministe, celle-ci est pensée comme la création active de conditions favorables à la communauté et à la responsabilité partagée. Cette ouverture radicale ambitionne de façonner l'atmosphère du festival, les publics auxquels il s'adresse, ainsi que la manière dont on s'y rencontre et dont on le traverse. Par un programme foisonnant d'œuvres contemporaines audacieuses et de rencontres, la nouvelle direction souhaite créer un espace de partage où l'on peut ressentir autant de frictions que de joie : un lieu où imaginer d'autres futurs et d'autres manières d'être ensemble.

En tant que festival d'art contemporain, nous voyons notre identité de communication comme le prolongement de l'expérience artistique proposée au festival : une offre artistique contemporaine et ancrée dans le présent, qui cherche à questionner notre rapport au monde en nous mettant en contact avec des multiples idées et créations. Nous aimons **surprendre**, et **interroger** avec des propositions visuelles audacieuses.

Si cette recherche (ambitieuse) du caractère artistique et avant-gardiste est importante pour le festival, l'idée de créer une atmosphère **ouverte et accueillante** pour un public diversifié et l'ensemble des Bruxellois-es l'est tout autant. Nous recherchons des designers qui considèrent l'**accessibilité** et la lisibilité des matériaux comme faisant partie intégrante du processus. Une attention particulière sera aussi apportée à la durabilité de nos outils – écologique, financière et sociale. Cette démarche inclut une réflexion ouverte sur l'écriture inclusive et les typographies post-binaires.

La nouvelle identité visuelle devra aussi s'inscrire dans les principes fondamentaux du festival : un festival international **ancré à Bruxelles**, au carrefour des **langues** (français, néerlandais et anglais) et des **communautés**.

Dans le cadre de sa nouvelle identité visuelle, le festival souhaite renforcer sa **présence digitale**. Nous visons une stratégie cohérente où notre présence numérique — réseaux sociaux et site web — s’articule avec la même importance que nos supports imprimés, qui restent un point de contact essentiel pour notre public.

6. Calendrier et modalités

- **Lancement de l’appel** : 3 février 2026
- **Date limite des candidatures (phase 1)** : 3 mars 2026
- **Pré-sélection et briefing pour la phase 2** : 13 mars 2026
- **Date limite des candidatures (phase 2)** : 12 avril 2026
- **Choix final du/des prestataires** : fin avril 2026
- **Début de la collaboration** : juin 2026
- **Livraison de l’identité graphique** : octobre 2026
- **Livraison du site web (front-end)** : janvier 2027
- **Dévoilement de l’identité et du site web au public** : mars 2027

Phase 1 : Présélection sur dossier (février – mars)

Les candidat·es sont invité·es à transmettre :

- Un **CV** pour chacun·e des personnes qui candidatent + un **portfolio** ou un lien vers des projets significatifs ;
- Une **note d’intention** reprenant votre compréhension du projet, votre motivation, votre capacité à mener à bien ce projet, ainsi qu’une note sur comment la nouvelle identité visuelle peut soutenir la vision du festival et de sa nouvelle direction (2 pages max./en français, néerlandais ou anglais) ;
- Un **moodboard** reprenant des références et inspirations pour Kunstenfestivaldesarts ;
- Un **devis** estimatif pour la phase de refonte de l’identité visuelle du Kunstenfestivaldesarts.

Les candidatures sont attendues par email à mathilde@kfda.be pour le **3 mars 2026 à minuit**.

En cas de questions, merci de vous adresser par email (de préférence) à Mathilde Schmetz, responsable de communication - mathilde@kfda.be.

Cette étape étant non-rémunérée, nous invitons les candidat·es à respecter le cadre proposé : il n’est pas nécessaire de réaliser des propositions concrètes pour le festival à cette étape.

Phase 2 : Proposition rémunérée (mars – avril)

Les candidat·es sélectionné·es au deuxième tour seront invité·es à travailler sur une première proposition créative pour l’identité visuelle du Kunstenfestivaldesarts. Cette étape sera rémunérée à hauteur de 800€ (tvac) par candidature.

Une proposition comprenant les éléments suivants sera demandée :

- Un **visuel clé** et sa traduction possible dans différents supports imprimés et numériques
- Une **note d'intention** et une explication du concept (1 à 3 pages)

Les modalités du dossier à remettre seront communiquées aux candidat·es sélectionné·es.

Les propositions faites à cette étape seront réalisées à titre indicatif et n'engageront pas le festival et les candidat·es à conserver cette proposition comme nouvelle identité graphique à l'issue de l'appel.

Phase 3 : Conception de la nouvelle identité

Le choix final de la candidature sera effectué pour la fin avril au plus tard.

Une période de réflexion sera ensuite laissée à la nouvelle équipe, qui pourra également assister au festival en mai 2026.

Les échanges avec l'équipe du festival commenceront en juin 2026, en vue de concevoir l'identité visuelle finale. La livraison de l'identité visuelle pour le print est nécessaire pour octobre 2026 (commandes des impressions), et la livraison du site web pour janvier 2027.

Le·la·les graphiste(s) sélectionné·e(s) signeront un contrat de cession des droits d'auteur·ice pour l'ensemble des éléments créés dans le cadre de la mission (identité visuelle, visuels du festival, livrables web et print).

7. Contact

Mathilde Schmetz

Responsable communication & presse

mathilde@kfda.be

+32 2 226 45 79

Kunstenfestivaldesarts - www.kfda.be

Handelskaai 18 Quai du Commerce

1000 Brussel | Belgium

BTW | TVA | VAT: BE 0446 277 303